**PENGARUH POSITIF APLIKASI INSTAGRAM BAGI
SISWA KELAS IX MTSN 1 JEPARA**

**Oleh : Muhammad Rafi Abdi Rafasha
Pembimbing : Nailil Hikmah, S.Pd**

Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Jepara

Abstrak

Pada era globalisasi ini, perkembangan teknologi berkembang dengan pesat. Hal ini, membawa sebuah perubahan yang terjadi dalam kehidupan masyarakat. Salah satu perubahan yang terjadi adalah banyaknya masyarakat yang pada saat ini sudah menggunakan media sosial. Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi jejaring sosial dan dunia virtual. Saat ini, salah satu media sosial yang banyak digunakan adalah aplikasi *Instagram*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif yang menghasilkan hasil penelitian berupa kata-kata tertulis dari berbagai sumber dari buku, artikel dan jurnal. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan studi literatur dan studi lapangan. Media ini berupa video dan foto yang dibuat dengan disandingkan berbagai music. *Instagram* merupakan sebuah aplikasi yang memberikan efek spesial yang unik dan menarik yang bisa digunakan oleh para pengguna aplikasi ini dengan mudah untuk membuat video pendek yang keren dan bisa menarik perhatian banyak orang yang melihatnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh positif aplikasi *Instagram* bagi siswa kelas IX MTsN 1 Jepara. Hasil penelitian dari pengaruh positif aplikasi *Instagram* antara lain menambah wawasan dan dapat dijadikan sarana berkeaktifitas

kata kunci : globalisasi, media sosial, aplikasi Instagram

Latar Belakang

Pada era globalisasi ini, perkembangan teknologi berkembang dengan pesat. Hal ini, membawa sebuah perubahan yang terjadi dalam kehidupan masyarakat. Salah satu perubahan yang terjadi adalah banyaknya masyarakat yang pada saat ini sudah menggunakan media sosial, baik dari kalangan anak-anak, remaja, hingga dewasa. Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah

berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi jejaring sosial dan dunia virtual. jejaring sosial merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia (Cahyono,2016)

Saat ini, salah satu media sosial yang banyak digunakan adalah aplikasi *instagram*. *instagram* adalah sebuah media audio visual. Media ini berupa video dan foto yang dibuat dengan disandingkan

berbagai music (Marini, 2019). Para pembuat video didorong untuk sekreatif mungkin dan berimajinasi sebebaskan bebaskan dan menyatakan ekspresi mereka dengan selucu mungkin (Prianbodo, 2018). Selain itu, para pengguna juga bisa berinteraksi secara langsung melalui kolom komentar maupun chat pribadi (Deriyanto dan Qorib, 2019). Aplikasi ini, dapat menarik perhatian orang dewasa, remaja, bahkan anak-anak juga tertarik dengan aplikasi ini. Karena aplikasi ini bisa menghibur para pengguna ketika sedang merasa bosan.

Rumusan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah pada riset ini adalah “Bagaimana pengaruh positif aplikasi *instagram* bagi siswa kelas IX MTsN 1 Jepara?”

Tujuan Penelitian

tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh positif aplikasi *Instagram* bagi siswa kelas IX MTsN 1 Jepara.

Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif yang menghasilkan hasil penelitian berupa kata-kata tertulis dari berbagai sumber dari buku, artikel dan jurnal. Teknik pengumpulan data yang

dilakukan adalah dengan studi literatur dan studi lapangan. Studi literatur dilakukan dengan mencari referensi dari artikel dan situs website yang dapat dipercaya. Sedangkan studi lapangan dilakukan dengan teknik wawancara dengan pihak terkait secara online (Yulida, 2016)

Kajian pustaka

Di era globalisasi ini, banyak orang yang sudah tidak asing dengan aplikasi *instagram*. Aplikasi *instagram* adalah sebuah jaringan sosial dan platform video musik Tiongkok yang diluncurkan pada Oktober 2010 (Aji, 2018). Aplikasi ini berkembang dengan sangat pesat dan digemari oleh banyak orang termasuk orang dewasa dan remaja

Pembahasan

Instagram merupakan sebuah aplikasi yang memberikan efek spesial yang unik dan menarik yang bisa digunakan oleh para pengguna aplikasi ini dengan mudah untuk membuat video pendek yang keren dan bisa menarik perhatian banyak orang yang melihatnya (Marini, 2019). Selain untuk membuat video, aplikasi ini bisa digunakan oleh para pengguna untuk melihat video hasil karya pengguna lain. Tidak hanya melihat video hasil karya pengguna lain saja, mereka juga dapat membuat video dengan cara mereka sendiri. Mereka dapat membuat

berbagai video yang kreatif sesuai dengan ide mereka.

Dari hasil wawancara peneliti kepada responden yang bernama Eka, ia menggunakan aplikasi *instagram* untuk berjualan akun game dia bisa mendapatkan uang Rp.100.000 per akun tergantung kondisi akun baik atau jelek. Sementara itu responden yang lain yaitu Farel menggunakan aplikasi *instagram* untuk menghilangkan bosan .

Maka tidak heran jika banyak orang yang sudah mengenal aplikasi *instagram* ini, termasuk para siswa kelas IX MTsN 1 Jepara. Ada yang mulai mengenal aplikasi ini dari teman, saudara dan juga dari internet. Tak hanya mengenal saja, tetapi mereka juga sudah mempunyai aplikasi ini, mungkin ada yang dari tahun sebelumnya ataupun baru saja mempunyai *instagram* di tahun ini.

Aplikasi *instagram* dapat membuat mereka senang saat sedang menggunakannya. Apalagi saat mereka sedang badmood, lelah, kesal, dan pusing, lalu mereka bermain *instagram*, mereka merasa apa yang tadinya dirasakan itu hilang. Jadi, dapat dikatakan bahwa aplikasi *instagram* ini bisa menjadi hiburan bagi siswa yang menggunakannya.

Mereka menggunakan aplikasi *instagram* untuk berbagai hal, seperti menghibur diri sendiri, membuat dance,

menambah ilmu pengetahuan, menghilangkan rasa bosan, mengisi waktu luang, mencari referensi barang, dan lain-lain.

Di dalam aplikasi *instagram*, tentunya terdapat berbagai konten yang bermacam-macam, antara lain seperti: konten tentang agama, konten pendidikan, konten berita-berita hangat yang sedang diperbincangkan, konten video-video lucu, konten tentang tren-tren yang sedang meluas, konten motivasi, konten masak-masak, dan masih banyak lagi.

Aplikasi *instagram* tentu saja memiliki pengaruh positif bagi penggunanya. Pengaruh positif *instagram* antara lain:

1. Menambah wawasan.
2. Membuat mood menjadi lebih baik.
3. Bisa mendapat pelajaran dari pengalaman orang lain.
4. Bisa mengetahui berita-berita yang terjadi di luar sana.
5. Aplikasi *instagram* dapat dijadikan sebagai sarana untuk berkeaktivitas.
6. Bisa menjadikan diri sendiri menjadi lebih kreatif, dan lebih percaya diri.
7. Dapat menghibur ketika

merasa bosan dan sedih

8. Aplikasi *instagram* dapat
dijadikan tempat berjualan

Instagram akan memberi pengaruh positif tergantung pada penggunaannya, jika kita bisa menggunakan *instagram* dengan bijak, maka pengaruh positif dapat dipetik dengan mudah. Dan sebaliknya, jika kita hanya menggunakannya untuk hal-hal yang kurang bermanfaat, justru akan membawa pengaruh negatif bagi penggunanya.

Dengan demikian, jika kita bisa menggunakan *instagram* dengan bijak, pengaruh positif dapat kita raih dengan mudah. Dan begitupun sebaliknya, *instagram* akan membawa pengaruh negatif, jika kita tidak bisa menggunakan aplikasi tersebut dengan bijak.

Simpulan

Dari data-data diatas dapat kita simpulkan bahwa *instagram* dapat membuat pengguna merasa senang saat menggunakan aplikasi ini. Apalagi ketika mereka sedang merasa bosan, badmood, lelah, kesal, dan pusing, lalu mereka bermain *instagram*, rasa bosan, badmood, lelah, kesal, dan pusing yang tadinya dirasakan itu hilang. Jadi, bisa dikatakan bahwa siswa membutuhkan aplikasi

instagram sebagai hiburan bagi diri mereka sendiri.

Daftar Pustaka

Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9(1), 140-157.

Marini, R. (2019). PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PRESTASI BELAJAR PESERTA DIDIK DI SMPN 1 GUNUNG SUGIH KAB. LAMPUNG TENGAH (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Prianbodo, B. (2018). Pengaruh "Instagram" Terhadap Kreativitas Remaja Surabaya (Doctoral dissertation, Stikosa-AWS).

Deriyanto, D., & Qorib, F. (2019). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang terhadap Penggunaan Aplikasi Instagram. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Da Ilmu Politik*, 7(2)

Aji, W. N. (2018, December). Aplikasi Instagram Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia. In *Prosiding Seminar Nasional Pertemuan Ilmiah Bahasa Dan Sastra Indonesia* (Vol. 431, pp. 431-40).

White, H. (2007). *Problem-based learning in introductory science across disciplines*. Diakses tanggal 27 Maret 2007 dari

<http://www.udel.edu/chem/white/finalrpt.html>.

Hasil Wawancara

Naufal kamu menggunakan aplikasi *instagram* minimal berapa jam?

"Saya menggunakan aplikasi *instagram* minimal 1 jam"

Farel kamu menggunakan aplikasi *Instagram* untuk keperluan apa saja

"Saya menggunakan aplikasi *Instagram* untuk menghilangkan rasa bosan"

Raka apa bagian menu *instagram* yang kamu suka?

"saya suka dibagian sport"

Fikram aplikasi media sosial mana yang paling sering kamu gunakan?

"saya lebih sering menggunakan aplikasi tiktok"

Johar berapa kali kamu membuat *instagram* story dalam 1 hari?

"saya paling 2-3 perhari kadang juga tidak membuat *instagram* story sama sekali dalam 1 hari"