

## **ETIKA BERDAGANG MENURUT ISLAM PADA PEDAGANG BUAH MUSIMAN DI DESA NGABUL KECAMATAN TAHUNAN KABUPATEN JEPARA**

**Oleh : Nazilla Nova Amalia**  
**Pembimbing : Ema yusnanita, S.Pd.**

*Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Jepara*

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan Cara berkomunikasi bisnis yang tepat akan mempengaruhi usaha untuk berkembang dan membuat segala persaingan persaingan dapat di selesaikan dan di lalui dengan baik tujuan penelitian ini artinya untuk mengetahui bagaimana komunikasi usaha dan strategi komunikasi dalam mempromosikan mereknya dan pada menarik minat konsumen. Jenis penelitian ini menggunakan data primer atau sekunder. Data primer didapatkan melalui metode wawancara atau bersumber langsung dari owner, sedangkan data sekunder diperoleh secara tidak langsung dari objek penelitian, yaitu dari pihak lain yang mempunyai informasi data yang diperlukan dan berhubungan dengan objek penelitian. Metode analisis data dilakukan dengan metode analisis deskriptif peneliti mencoba untuk mendeskriptifkan informasi apa adanya sesuai dengan variabel-variabel yang akan diteliti.

**kata kunci : etika bisnis, ajaran islam, berdagang**

### **Latar Belakang**

Usaha merupakan aktivitas ekonomi yang memiliki peranan penting dalam memenuhi kebutuhan manusia. Kegiatan usaha tersebut meliputi menjadi produsen, konsumen maupun perantara. Salah satunya berupa perdagangan. Seiring perkembangan zaman kegiatan bisnis khususnya perdagangan semakin meningkat. Tidak dipungkiri persaingan dalam dunia bisnis juga ikut meningkat. Dalam hal ini mengakibatkan pelaku bisnis harus

membuat strategi-strategi yang tepat dalam melakukan perdagangan produknya dan agar dapat memaksimalkan persaingan untuk mendapatkan keuntungan atau laba. Namun dalam hal ini dengan banyaknya persaingan banyak sebagian pedagang yang tidak menghiraukan etika bisnis Islam demi memperoleh keuntungan yang tinggi. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui persaingan usaha pedagang musiman di daerah bunderan ngabul dan untuk

mengetahui tinjauan perspektif etika bisnis islam terhadap perilaku para pedagang musiman di daerah tersebut. Berdasarkan hasil analisis penelitian ini dapat disimpulkan bahwa sebagian pedagang tidak menggunakan etika bisnis Islam karena banyaknya persaingan dan juga untuk tujuan memperoleh keuntungan sebanyak-banyaknya demi kebutuhan perekonomiannya. Diharapkan melalui hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan bagi para pedagang musiman untuk menerapkan etika bisnis Islam dalam proses perdagangannya

### **Rumusan Masalah**

Sesuai dengan latar belakang masalah rumusan masalah dari penelitian ini adalah “**Bagaimana etika berdagang menurut islam pada pedagang buah musiman Di Desa Ngabul Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara**

### **Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah penelitian yang telah di susun, maka

tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

- I. Mengetahui cara-cara berkomunikasi bisnis yang tepat akan mempengaruhi usaha untuk berkembang dan membuat segala persaingan persaingan dapat di selesaikan dan di lalui dengan baik tujuan penelitian ini artinya untuk mengetahui bagaimana komunikasi usaha dan strategi komunikasi dalam mempromosikan mereknya dan pada menarik minat konsumen
- II. Mengetahui **etika berdagang menurut islam pada pedagang buah musiman Di Desa Ngabul Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara**

### **Kajian Pustaka**

Menurut etika bisnis Islam, setiap pelaku bisnis dalam berdagang hendaknya tidak semata-mata

bertujuan mencari keuntungan sebesar-besarnya, akan tetapi yang paling penting adalah mencari keridhaan dan mencapai keberkahan atas rezeki yang diberikan oleh Allah SWT. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh etika bisnis Islam terhadap keuntungan usaha. Jenis penelitian ini adalah asosiatif yang bersifat kausalitas. Pengambilan data menggunakan survei langsung dan instrumen yang digunakan adalah kuesioner. Populasi adalah pelaku wirausaha yang beragama Islam, dan sampel sebanyak 54 responden dengan menggunakan teknik accidental sampling. Metode analisa yang digunakan adalah regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh etika bisnis Islam terhadap keuntungan pedagang buah musiman di Desa ngabul Kecamatan Tahunan mencapai 50%-80% .Kesimpulan dari hasil penelitian adalah setiap pedagang muslim harus menjalankan kegiatan ekonominya berdasarkan syariah yaitu aturan atau ketetapan yang Allah perintahkan kepada hamba-hamba-Nya.

### **Metode Penelitian**

Penelitian ini menggunakan data primer dan skunder. Data primer didapatkan melalui metode wawancara atau bersumber langsung dari owner, sedangkan data sekunder diperoleh secara tidak langsung dari objek penelitian, yaitu dari pihak lain yang mempunyai informasi data yang diperlukan dan berhubungan dengan objek penelitian. Metode analisis data dilakukan dengan metode analisis deskriptif

### **Pembahasan**

1. pengaruh persaingan usaha terhadap pendapatan pedagang buah musiman di desa ngabul kecamatan Tahunan kabupaten Jepara  
Menurut pedagang musiman setempat persaingan usaha dapat dilihat dari keadaan suatu pasar yang bercirikan banyaknya penjual dan pembeli dan barang yang diperjual belikan sama. Kondisi persaingan sangatlah ketat dengan bertambahnya usaha-usaha yang baru maka banyak pengusaha yang menggunakan segala cara demi

mempertahankan konsumennya agar usahanya dapat bertahan dan berkembang. Pendapatan usaha merupakan buah hasil dari setiap usaha yang dilakukan guna untuk mengembangkan usahanya yang berkelanjutan

2. faktor faktor yang memengaruhi pendapatan buah musiman di desa Ngabul kecamatan Tahunan kabupaten Jepara

Menurut pedagang buah musiman di desa Ngabul kecamatan Tahunan kabupaten Jepara faktor-faktor yang memengaruhi yaitu modal, harga, dan pengalaman mempunyai fungsi yang berbeda terhadap tingkat produksi dan pendapatan yang diterima pedagang. Semakin baik penggunaan faktor-faktor produksi, maka jumlah produksi yang dihasilkan juga semakin banyak sehingga pendapatan yang diterima pedagang semakin tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah modal, harga, dan pengalaman mempengaruhi pendapatan pedagang buah musiman di desa Ngabul

kecamatan Tahunan kabupaten Jepara

### **Simpulan**

Secara umum para pedagang muslim pasar bunderan Ngabul Jepara memahami etika sebagai tatakrama dan perilaku yang baik dalam berdagang, dan ada sebagian juga yang tidak menerapkan dengan baik etika berdagang menurut islam di sebabkan karena faktor banyaknya persaingan dan juga untuk memperoleh keuntungan sebanyak-banyaknya demi kebutuhan perekonomian mereka dan berlomba lomba untuk mencapai tingkat pemasaran yang tinggi.

### **Saran**

Hendaknya para pedagang muslim di pasar bunderan Ngabul Jepara memahami dan mengetahui pentingnya mengenal etika dalam berdagang. Dengan mengetahui dan menerapkan etika bisnis berdagang menurut islam tersebut pedagang buah muslim dapat Mengetahui etika berdagang sehingga

Pedagang dapat menerapkan dan merasakan dampak positif etika perdagangan.

Bagi Pedagang buah muslim dari pemahan etika yang telah dipahami oleh pedagang sebaiknya diterapkan dalam kegiatan jual beli sehari-hari .

Namun pada kenyataannya masih ada pedagang yang belum memahami etika perdagangan, sehingga di perlukannya penyuluhan mengenai hal tersebut kepada mereka, prinsip etika perdagangan yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas perdagangan.

### **Daftar Pustaka**

Achmad Kholiq, Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam, Pesantren Virtual.com

Achyar Eldine, Etika Bisnis Islam,

Adiwarman Karim, (2002), Ekonomi Islam-Suatu Kajian Ekonomi Makro, IIT, Jakarta

Agustianto, (2009), Etika bisnis Dalam Islam, agustianto weblog

Akhmad Mujahidin, Etika Bisnis Dalam Islam (Analisis Terhadap Aspek Moralitas Pelaku Bisnis), Hukum Islam Vol.IV No.2 Desember (2005).

Dominick Salvatore, (2001), Managerial Economics-Dalam Perekonomian Global,

Erlangga, Jakarta

K. Berten, (2004), Etika, Gramedia, Jakarta

Latifa M. Algaoud & Mervyn K. Lewis, (2005), Perbankan Syariah-Prinsip Praktek dan Prospek, PT Serambi Ilmu Semesta., Jakarta.

Riawan Amin dan Tim PEBS FEUI, (2010), Menggagas Manajemen Syariah – Teori dan Praktik The Celestial Management, Salemba Empat, Jakarta

Sabahuddin Azmi, An Islamic Approach to Business Ethics,

Tim Multitama Communication, (2007), Islamic Business Strategy for Entrepreneurship, Zikrul Media Intelektual

Y. Vardi, (2001), The Effects of Organizational and Ethical

Climate as on Misconduct at Work,  
Journal of Business Ethics, Februari

2001, 29,4, ABI/INFORM  
Global, hal. 325



wawancara bersama  
pedagang buah musiman setempat di  
desa Ngabul kecamatan Tahunan  
kabupaten Jepara