

PENGARUH APLIKASI TIKTOK TERHADAP PERILAKU ANAK DIBAWAH UMUR DI DESA TAHUNAN

Oleh : Naylilia Intan Pramugya

Pembimbing : Lia Leliana , S.Pd

Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Jepara

Abstrak

Di era globalisasi ini memunculkan banyak perubahan yang memengaruhi kehidupan termasuk teknologi, komunikasi dan informasi yang berkembang sangat pesat . Hal itu dibuktikan dengan munculnya berbagai media sosial, salah satunya yaitu aplikasi TikTok. TikTok merupakan platform video pendek yang memungkinkan pengguna berimajinasi dan mengekspresikan ide secara bebas dalam bentuk video pendek. Konten didalamnya menarik perhatian para penggunanya tak terkecuali anak dibawah umur . Anak-anak yang paling rentan terjebak dalam pengaruh buruk aplikasi,terutama aplikasi TikTok. Penggunaan aplikasi TikTok tidak hanya memberi pengaruh positif saja,tetapi juga memberikan pengaruh negatif yang dapat merugikan penggunanya terlebih anak yang cepat terpengaruh akan hal baru dan memiliki rasa ingin tahu yang tinggi . Untuk itu perlu dipahami pengaruh pengawasan penggunaan aplikasi TikTok khususnya bagi orang tua agar anak tidak menyalahgunakan aplikasi TikTok untuk hal yang negatif dan tidak pantas dilihat anak.

Kata kunci : Media Sosial, aplikasi TikTok ,Anak-anak

Latar Belakang

Di era globalisasi, banyak media yang dapat digunakan manusia untuk dijadikan alat dalam berkomunikasi , demikian pula dengan media sosial yang dapat dengan mudah diakses melalui jaringan internet.Pada umumnya fungsi dari media sosial diantaranya untuk berbagi pesan dengan banyak pengguna media sosial itu sendiri, yaitu berupa berita (informasi), gambar (foto) dan juga tautan video. Media sosial tidak hanya dapat diakses di perangkat komputer ,tetapi dengan adanya aplikasi di smartphone atau telepon pintar, maka semakin memudahkan masyarakat untuk mengakses media sosial secara mobile sehingga dapat diakses kapanpun (Susilowati,2018)

Seiring merajanya era digital yang ditandai munculnya berbagai platform aplikasi, salah satunya aplikasi yang sedang populer yaitu TikTok. TikTok adalah sebuah media audio visual. Media ini berupa video dan foto yang dibuat dengan disandingkan berbagai musik (Marini,2019). TikTok juga menghadirkan special effects yang menarik dan mudah digunakan sehingga semua orang bisa

menciptakan sebuah video yang keren dan mudah (Rahmawati,2018). Selain itu,para pengguna juga bisa berinteraksi secara langsung melalui kolom komentar maupun chat pribadi (Deriyanto dan Qorib,2019). Banyaknya keseruan yang ditawarkan membuat aplikasi ini digemari oleh semua kalangan dan usia tak terkecuali anak dibawah umur.

Saat ini sudah jarang menemukan anak-anak yang memilih bermain diluar rumah. Banyak diantara mereka lebih memilih menghabiskan waktu untuk bermain ponsel dan mengakses berbagai macam media sosial. Salah satunya adalah TikTok. Seperti penjelasan diatas,TikTok membuat anak-anak penasaran dengan hal menarik didalamnya.

Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari penelitian ini meliputi :

1. Apa pengaruh TikTok terhadap perilaku anak?
2. Apakah anak harus mendapat pengawasan orangtua?

Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah penelitian yang telah disusun, maka tujuan dari penelitian ini meliputi :

1. Untuk mengetahui pengaruh TikTok terhadap perilaku anak
2. Untuk menganalisis apakah anak harus mendapat pengawasan orangtua

Metode Penelitian

Metode yang saya gunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif (wawancara) dengan beberapa narasumber. Narasumber yang saya ambil yakni siswa sekolah dasar dan beberapa orangtua. Penelitian juga dilaksanakan di Desa Tahunan, Jepara, Jawa Tengah. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan studi literatur dan studi lapangan. Studi literatur dilakukan dengan mencari referensi dari ensiklopedia, artikel dan situs website. Sedangkan studi lapangan dilakukan dengan wawancara dengan pihak terkait.

Kajian Pustaka

a. Media Sosial

Van Dijk dalam Nasullah (2015) menyatakan bahwa media sosial adalah platform media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktivitas maupun berkolaborasi.

Karena itu media sosial dapat dilihat sebagai medium (fasilitator) online yang menguatkan hubungan antar pengguna sekaligus ikatan sosial.

Pada intinya, dengan media sosial dapat dilakukan berbagai aktivitas dua arah dalam berbagai bentuk pertukaran, kolaborasi, dan saling berkenalan dalam bentuk tulisan, visual maupun dalam bentuk audio visual. Sosial Media diawali dari tiga hal yaitu sharing, collaborating dan connecting.

b. Aplikasi

Aplikasi berasal dari kata 'application' yang artinya penerapan, lamaran, penggunaan. Secara

istilah aplikasi adalah program siap pakai yang dibuat untuk melaksanakan suatu fungsi bagi pengguna atau aplikasi lain dan dapat digunakan oleh sasaran yang dituju.

c. TikTok

TikTok adalah sebuah jaringan sosial dan platform video musik Tiongkok yang diluncurkan pada September 2016 oleh Zhang Yiming, pendiri Toutiao. Aplikasi ini membolehkan para pengguna untuk membuat video musik pendek mereka sendiri.

Anak-anak berada pada rentan usia 0-6 tahun (Undang-undang Sidiknas tahun 2003) dan 0-8 tahun menurut para pakar pendidikan anak. Mereka memiliki pola pertumbuhan dan perkembangan yang khusus sesuai dengan tingkat pertumbuhan dan perkembangannya, sehingga memiliki sifat unik (Mansur, 2005)

Pembahasan

Semenjak ada aplikasi TikTok, anak-anak terkadang menjadi lupa akan serunya bermain dengan teman-teman. Banyak ditemui anak-anak yang bahkan dengan tetangganya saja tidak kenal. Hal ini sangat mengganggu proses anak untuk bersosialisasi dengan orang disekitarnya.

Tidak hanya negatif saja, TikTok juga memiliki pengaruh positif bagi anak. Contohnya sebagai berikut :

1. Membuat anak semakin kreatif
2. Berkembangnya inovasi, pengetahuan dan skill

Tetapi dengan adanya pengaruh negatif maupun positif tergantung penggunaannya. Beberapa narasumber (orang tua) mengatakan bahwa tidak ada salahnya jika anak ingin bermain TikTok, tetapi harus dengan pengawasan orang tua.

Aplikasi TikTok adalah platform umum dimana penggunaannya berasal dari berbagai kalangan usia. Pastinya ada beberapa konten yang tidak pantas dilihat oleh anak dibawah umur. Orang tua hanya

perlu mengawasi mereka dengan baik. TikTok akan memberi pengaruh positif jika dapat digunakan dengan baik. Dan sebaliknya, jika menggunakan untuk hal-hal yang kurang bermanfaat akan merugikan penggunaanya.

Simpulan

Dari pembahasan diatas disimpulkan bahwa Aplikasi TikTok memiliki pengaruh negatif maupun positif. Besar kecilnya kedua pengaruh tersebut tergantung kepada kebijaksaannya penggunaanya. Terlebih anak dibawah umur, mereka harus mendapat pengawasan orangtua untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan.

Daftar Pustaka

Susilowati, (2018). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Personal Branding Di Instagram. Jurnal Komunikasi, 9(2),176-185.

Marini , R . (2019). PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PRESTASI BELAJAR PESERTA DIDIK DI SMPN 1 GUNUNG SUGIH KAB.LAMPUNG TENGAH (Doctoral dissertation,UIN Raden Intan Lampung).

Rahmawati,S.(2018).FENOMENA PENGGUNA APLIKASI TIKTOK DIKALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG.

Deriyanto,D.& Qorib,F.(2019).Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang terhadap penggunaan Aplikasi TikTok.JISIP, Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,7(2).

Gilang, S.R.(2021). Bahayanya aplikasi TikTok terhadap kepribadian anak dibawah umur.Diakses tanggal 3 Maret 2022.
<https://www.kompasiana.com/gilangsuryanugraha0037/60c99334d541df61d945d202/bahayanya-aplikasi-tiktok-terhadap-kepribadian-anak-dibawah-umur>

Mansur.(2005).Pendidikan Anak Usia Dini Dalam Islam,Yogyakarta : Pustaka Pelajar.