

## **PENGARUH POSITIF APLIKASI INSTAGRAM TERHADAP PENGETAHUAN DAN INFORMASI KEBAHASAAN BAGI REMAJA KELAS IX MTs N 1 JEPARA**

**Oleh : Tsabita Nariya Shofa**  
**Pembimbing : Ema Yusnanita, S.Pd.**

*Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Jepara*

### **Abstrak**

Salah satu media sosial yang sering digunakan remaja adalah Instagram. Dari Instagram pengguna bisa mendapatkan informasi dan membagikan informasi. Pengetahuan tentang bahasa asing juga bisa didapat melalui aplikasi Instagram. Untuk mencari informasi diperlukan adanya penyaringan berita dan memastikan kebenarannya. Pengetahuan tentang bahasa asing sangat mudah ditemukan di aplikasi Instagram. Pengguna hanya perlu mencari akun dengan postingan yang menyediakan ilmu pengetahuan tentang bahasa asing. Selain berpengaruh positif Instagram juga memiliki pengaruh negatif, kebanyakan pengguna menjadi lupa waktu dan malas. Karena itu pengguna terutama para remaja harus bisa menggunakan aplikasi Instagram secara bijak agar terhindar dari pengaruh negatif aplikasi Instagram sendiri.

### **Pendahuluan**

Sekarang ini banyak dari berbagai penjuru dunia menggunakan aplikasi Instagram. Mengutip dari Wikipedia, pengguna Instagram mulanya hanya beberapa pengguna saja dan sekarang sudah melebihi 8 juta pengguna. Dari banyaknya pengguna Instagram, tentunya motif dari setiap pengguna berbeda-beda.

Untuk seumuran remaja, biasanya menggunakan Instagram untuk bersenang-senang dan berinteraksi dengan teman atau orang lain. Namun, tak sedikit juga yang memanfaatkan Instagram sebagai media informasi dan media belajar bahasa asing.

Dimulai dari yang paling umum, bahasa Inggris, Ada banyak pengguna dengan postingan yang menyediakan pengajaran bahasa asing. Selain sebagai

media belajar bahasa asing, Instagram juga menjadi media informasi, Banyak sekali portal berita di Instagram, tersedia juga berita dari luar negeri.

Berdasarkan pengertian di atas, memberi saya ide untuk membahas bagaimana pengaruh instagram terhadap pengetahuan dan informasi kebahasaan.

Jadi, bagaimana pengaruh Instagram terhadap pengetahuan dan informasi kebahasaan? Yuk kita simak sama-sama penjelasan berikut!

### **Pembahasan**

Pada penelitian kali ini, saya menggunakan metode penelitian Kualitatif yang bersifat deskriptif. Penelitian Kualitatif sendiri adalah penelitian yang dilakukan dengan teknik pengambilan data

melalui wawancara secara langsung melalui serangkaian pertanyaan yang telah dipersiapkan. Teknik yang saya gunakan kali ini adalah dengan study lapangan. Yaitu dengan wawancara secara langsung dengan pihak yang terkait. Tapi karena adanya Covid-19, wawancara pun dilakukan secara *online*.

Sesuai dengan metode penelitian di atas, yaitu dengan wawancara. Di sini saya melakukan wawancara kepada beberapa orang, pengguna aplikasi Instagram di kelas IX MTs N 1 Jepara dan untuk pelengkap saya menggunakan *internet*.

Diambil dari hasil wawancara saya dengan beberapa narasumber, aplikasi Instagram adalah aplikasi yang banyak digunakan orang untuk mencari informasi. Insatgram adalah aplikasi yang berbagi foto, video, dan membagikannya ke jejaring sosial. Dari situ pengguna bisa mendapatkan informasi melalui postingan dari akun yang memang membagikan informasi.

Selain Instagram, ada banyak *platform* lain yang menyediakan informasi. Seperti twitter, TikTok, YouTube, Google, dan Facebook. Instagram sendiri adalah salah satu aplikasi yang dirilis perdana pada 6 Oktober 2010. Dirancang oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger dan dikembangkan oleh *startup* bernama Burbn, Inc yang kemudian sukses membuat raksasa jejaring sosial Facebook

bertekuk lutut sehingga bersedia membelinya seharga \$1 miliar, akuisisi ini terjadi pada 9 April 2012.

Ada banyak cara mencari informasi di aplikasi Instgram. Salah satunya dengan mencarikan kata kunci dari informasi yang diinginkan. Akan tetapi, untuk yang sudah biasa mencari informasi pasti sudah mempunyai langganan akun untuk mendapatkan informasi. Jadi hanya perlu mengunjungi laman akun dan mencari informasi yang diinginkan diantara unggahan akun tersebut.

Informasi yang didapat di Instagram tidak selalu benar atau sekarang sering disebut *hoax*. Pencari informasi perlu menyaring terlebih dahulu informasi yang didapatnya. Pengguna dapat mencari informasi dengan proses *tabayyun*, yaitu memverifikasi dan mencari kejelasan suatu informasi.

Selain untuk mencari informasi, Instagram tentu mempunyai banyak manfaat lainnya. Salah satunya adalah untuk belajar. Pada penelitian ini saya akan membahas manfaat Instagram terhadap pengetahuan kebahasaan. Banyak pengguna yang memanfaatkan aplikasi Instagram untuk mempermudah belajar bahasa asing, terutama bahasa Inggris. Banyak cara yang dapat dilakukan untuk memanfaatkan Instagram untuk media belajar bahasa, dari yang paling mendasar dengan mengatur pengaturan bahasa pada

aplikasi menjadi bahasa asing atau bisa juga dengan mencari akun yang menyediakan unggahan mengenai bahasa asing yang ingin pengguna pelajari. Apabila belum merasa cukup, pengguna juga bisa memanfaatkan *platform* lain sebagai pelengkap.

Berikut presentase dari jumlah narasumber yang memiliki aplikasi Instagram untuk mencari informasi dan belajar bahasa asing.



Terlepas dari manfaat dan kegunaan aplikasi Instagram yang menguntungkan pengguna, tentu terdapat pengaruh negatif. Antara lain banyak tersebarnya berita yang tidak jelas kebenarannya, menjadikan lupa waktu, malas, maraknya konten negatif yang kurang menjunjung moral, serta dapat mengakibatkan kecanduan kepada pengguna.

## Simpulan

Dari data-data hasil penelitian diatas dapat penulis simpulkan bahwa aplikasi Instagram adalah aplikasi yang memiliki banyak manfaat.

Selain itu kita sebagai remaja juga harus menggunakannya dengan hati-hati dan bijak agar terhindar dari pengaruh negatif Instagram.

## Daftar Pustaka

Wikipedia (2021). <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Instagram>

Dosensosiologi.com(2018). *Delapan teknik pengumpulan data penelitian (pengertian, macam, dan contoh) lengkap.* <https://dosensosiologi.com/teknik-pengumpulan-data/>

Winarso, B. (2015). *Apa itu Instagram, fitur, dan cara menggunakannya.* <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>