

PENGARUH ONLINE SHOP TERHADAP MINAT BELANJA SISWA KELAS IX F MTs N 1 JEPARA

Oleh : Balqhis Camille Setiawan putri

Pembimbing : Lia Leliana, S.Pd

Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Jepara

Abstrak

Perkembangan online shop atau toko online melalui media internet sudah menjamur di Indonesia, bahkan sudah dikenal khalayak ramai tidak terkecuali para siswa. Dengan adanya belanja online membuat budaya belanja konvensional beralih ke budaya belanja online. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis apakah para siswa tertarik dengan adanya online shop dan apa yang membuat para siswa tertarik dengan adanya online shop. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kualitatif deskriptif. Data yang didapatkan berisi perilaku dan keadaan individu secara keseluruhan. Hasil dari penelitian ini yaitu hampir semua siswa tertarik dengan adanya online shop. Hanya sekitar 10% siswa yang tidak tertarik dengan adanya online shop.

Kata kunci: online shop, toko online, belanja online, minat belanja

Latar Belakang

Pesatnya pertumbuhan teknologi informasi saat ini telah menciptakan peluang bisnis baru. Era digital saat ini telah mewarnai kehidupan manusia dengan berbagai kemudahan, salah satunya adalah kemudahan seseorang dalam berinteraksi dan berkomunikasi tanpa batasan ruang dan waktu. Pemanfaatan teknologi internet di bidang ekonomi, membuat budaya belanja konvensional atau belanja tradisional masyarakat beralih ke budaya belanja online.

Munculnya berbagai jenis e-commerce atau toko online yang menjual produk seperti fashion, elektronik, gadget, produk kecantikan, makanan, dan lain-lain dapat mendorong masyarakat untuk berbelanja secara online. Tak terkecuali di kalangan para siswa. Dalam momentum ini para siswa tak hanya membeli produk karena kebutuhan saja, banyaknya toko online yang menampilkan iklan-iklan yang menarik dan menawarkan berbagai jenis discount yang menimbulkan keinginan dalam diri para siswa untuk melakukan pembelian online. Berbagai kemudahan

yang ditawarkan toko online memberikan kenyamanan dan kepuasan bagi konsumen yang telah melakukan pembelian, sehingga mendorong konsumen untuk melakukan repeat buying.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah siswa kelas IX F MTs N 1 Jepara tertarik dengan belanja online?
2. Apa yang membuat para siswa tertarik untuk belanja online?

Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah siswa kelas IX F MTs N 1 Jepara tertarik dengan belanja online?
2. Untuk menganalisis apa yang membuat para siswa tertarik dengan belanja online?

Metode Penelitian

Penelitian dengan judul pengaruh online shop terhadap minat belanja siswa kelas IX F MTs N 1 Jepara ini merupakan penelitian yang menggunakan jenis

penelitian kualitatif deskriptif. Dalam proses penelitian kualitatif, data yang didapatkan catatan berisi tentang perilaku dan keadaan individu secara keseluruhan. Penelitian kualitatif menunjukkan pada prosedur riset yang menghasilkan data kualitatif, ungkapan atau catatan orang itu sendiri. Dengan menggunakan tipe penelitian kualitatif, peneliti berusaha mengetahui secara mendetail bagaimana pengaruh online shop terhadap minat belanja siswa kelas IX F MTs N 1 Jepara.

***kajian pustaka**

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, toko berarti sebuah tempat atau bangunan permanen untuk menjual barang-barang. Sedangkan online yang terjemahan bahasa indonesianya adalah dalam jaringan atau disingkat daring menurut wikipedia adalah keadaan disaat seseorang terhubung ke dalam suatu jaringan atau sistem yang lebih besar.

Jadi, dari dua pengertian tersebut kita dapat mengartikan toko online sebagai tempat terjadinya aktivitas perdagangan atau jual beli barang yang terhubung ke dalam suatu jaringan internet.

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia pengaruh adalah daya yang ada atau timbul dari sesuatu yang ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang.

Menurut para ahli, minat adalah kecenderungan yang menetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa aktivitas. Sedangkan belanja menurut KBBI adalah uang yang dikeluarkan untuk suatu keperluan.

Jadi dari dua pengertian tersebut kita dapat mengartikan minat belanja adalah suatu kecenderungan sikap konsumen yang mulai tertarik untuk melakukan pembelian.

Pembahasan

Dari hasil wawancara yang telah saya lakukan dapat disimpulkan bahwa sekitar 90% siswa kelas F MTs N 1 Jepara tertarik dengan belanja online. Karena menurut para siswa, barang yang dijual di toko online relatif lebih murah dibandingkan dengan toko konvensional tetapi tergantung dengan kualitas barangnya.

Barang yang sering dibeli oleh siswa di toko online kebanyakan hampir sama, contohnya seperti pakaian, buku, alat tulis, masker, dan skincare. Kebanyakan siswa menggunakan aplikasi shopee, lazada, dan tokopedia untuk belanja online.

Dan jika barang yang diterima bagus dan sesuai dengan pesanan atau

sesuai dengan apa yang tertera maka, hampir semua siswa akan melakukan repeat buying. Nominal uang yang dikeluarkan siswa untuk belanja online adalah kisaran 20.000 hingga 200.000.

Simpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa siswa kelas IX F Mts N 1 Jepara tertarik dengan adanya belanja online. Sekitar 90% siswa kelas IX F MTs N 1 Jepara lebih tertarik dengan belanja online dibandingkan 10% siswa lainnya. Yang membuat para siswa tertarik dengan adanya toko online adalah siswa tidak perlu bersusah payah keluar rumah untuk membeli barang yang diinginkan.

Selain itu, barang yang dijual di toko online relatif lebih murah dibandingkan dengan barang yang dijual di toko konvensional. Barang dan aplikasi belanja online yang digunakan siswa hampir sama. Dan nominal uang yang dikeluarkan dibawah 200.000.

Daftar Pustaka

Amelia septianingsih (2020). Analisis Perilaku Belanja Online Mahasiswa Universitas Islam Indonesia.

Wikipedia, (2022). Dalam jaringan dan luar jaringan.

https://id.wikipedia.org/wiki/Dalam_jaringan_dan_luar_jaringan#:~:text=Online%3A%20daring%2C%20dalam%20jaringan%2C,terhubung%2C%20tersambung%2C%20sambung%20jaring.

Negeri pesona, (2016). Pengertian Toko Online Dan Salah Satu Contohnya.

<https://www.negeripesona.com/2016/08/pengertian-toko-online-dan-contohnya.html>

Haning dwi pratiwi (2013). Online Shop Sebagai Cara Belanja Di Kalangan Mahasiswa Unnes.

Arum agustina (2020). Pengaruh Online Shop Pada Media Sosial Instagram.

LAMPIRAN

Wawancara dengan nara sumber

