

PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP PEMASARAN INDUSTRI MEBEL DI KABUPATEN JEPARA JAWA TENGAH INDONESIA

Oleh : Rayssa Zhilaal Akbar
Pembimbing : Zaenal Abidin, S.Pd

Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Jepara

Abstrak

Strategi pemasaran yang diharapkan perusahaan adalah bagaimana untuk Meningkatkan jumlah penjualan produk sesuai target. Strategi yang dibuat oleh Perusahaan diarahkan untuk menghasilkan kinerja, terutama kinerja pemasaran. Pada Perusahaan besar inovasi produk sudah menjadi strategi pasar yang berkelanjutan sesuai kebutuhan guna mempertahankan kinerja pemasaran, namun bagaimana bagi Perusahaan kecil dan menengah seperti industri mebel yang masih memiliki Keterbatasan pemahaman terhadap strategi pemasaran. Bagi perusahaan kecil dan Menengah apakah inovasi produk merupakan hal yang penting bagi kelangsungan bisnis secara berkelanjutan. Sampel penelitian ini pada perusahaan mebel kecil di Kabupaten Jepara yang berjumlah 4 responden. Teknik analisis data yang digunakan peneliti adalah analisis regresi sederhana. Inovasi pada produk berpengaruh terhadap pemasaran produk, untuk itu perusahaan ditekankan untuk menjaga kualitas produk yang sudah dipercaya konsumen. Kami bertujuan untuk mempermudah para pengusaha meubel dalam menarik konsumen luar maupun dalam negeri.

Kata kunci : Inovasi Produk, Pemasaran, mebel.

Latar Belakang

Perdagangan global saat ini telah Dilakukan hampir semua negara di dunia. Bagi Suatu negara yang melakukan perdagangan ke Luar negeri jauh lebih menguntungkan apabila Dibandingkan dengan negara lain yang hanya Menjalankan perdagangan dalam negeri. Perdagangan ke luar negeri memberikan Devisa dan juga dapat memperluas daerah Pemasaran, hingga dapat menambah Pendapatan suatu negara. Indonesia memiliki banyak komoditi Ekspor, salah

satunya adalah furniture atau Mebel. Meskipun bukan komoditas ekspor Yang utama, namun furnitur turut andil dalam Meningkatkan devisa negara. Hal ini Menunjukkan bahwa industri furnitur Indonesia mulai bisa mengembangkan Pasarnya. Ketersediaan bahan baku, Kebudayaan serta ketersediaan tenaga kerja Menjadikan pemilik modal mulai melirik Usaha furnitur karena usaha ini memiliki peluang besar untuk menembus pasar internasional dengan cara inovasi, inovasi adalah kondisi pada barang atau

jasa bahkan gagasan yang di sebagai sesuatu yang baru (kotler dan Keller, 2007)

Dan dengan strategi pemasarn yang mumpuni menurut kotler dkk (2010) adalah strategi yang dapat memposisikan perusahaan secara kuat dalam menghadapi pesaing dan memberikan keunggulan strategis terkuat bagi perusahaan.

Agar para pengusaha berinovasi dan membenahi strategi pemasarnya .

Inovasi sangat penting terhadap industri meubel karena dengan berinovasi kita dapat melihat bahwa di pasar dunia memiliki peminatan tersendiri terhadap suatu barang, khususnya di Jepara, Jepara sangat terkenal akan industri mebel nya yg sudah go nasional bahkan internasional oleh karena itu kita harus mengedukasi para penguasa agar berinovasi dan melihat minat atau pasar internasional agar dapat menggaet pembeli asing

Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara untuk mengembangkan inovasi di industri mebel?
2. Bagaimana cara menarik konsumen dari luar negeri?

Tujuan Penelitian

1. Mengetahui Bagaimana cara untuk mengembangkan inovasi di industri mebel
2. mengetahui bagaimana cara menarik konsumen

Metode Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, kami menggunakan metode penelitian Deskriptif kualitatif yang menghasilkan penelitian kata-kata tertulis dari berbagai sumber. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah studi pustaka yang dilakukan dengan cara mencari referensi dan artikel penelitian di situs atau website terpercaya.

Kajian Pustaka

Menurut bahasa mebel berasal dari kata movable yang berarti bisa bergerak. Sedangkan menurut Haryanto (2004)

Menurut Amir M.S. (2009;1) , Ekspor adalah mengeluarkan barang dari peredaran dalam masyarakat dan mengirimkan ke luar negeri sesuai ketentuan pemerintah dan mengharapkan pembayaran valuta asing

Indonesia merupakan salah satu negara pengekspor mebel terbesar di dunia. Pada tahun 2019, Indonesia mencatatkan nilai ekspor senilai USD 1,7 Milyar. Lima negara tujuan utama ekspor mebel Indonesia adalah AS, Jepang, Belanda, Jerman dan Belgia.(PT. Prolink Logistic Indonesia 2020)

inovasi adalah kondisi pada barang atau jasa bahkan gagasan yang di sebagai sesuatu yang baru (kotler dan Keller, 2007)

Industri adalah suatu bidang atau kegiatan ekonomi yang berkaitan dengan pengolahan/pembuatan bahan baku atau pembuatan barang jadi di pabrik dengan menggunakan keterampilan dan tenaga kerja dan penggunaan alat-alat dibidang pengolahan hasil bumi, dan distribusinya sebagai kegiatan utama. (Wikipedia)

Pembahasan

Berdasarkan rumusan masalah diatas kami ingin mengetahui lebih banyak lagi tentang inovasi dalam dunia mebel yang dapat digunakan untuk bersaing di pasar internasional dan membaca peluang pasar internasional dengan skala yang lebih besar dan dapat meningkatkan komoditas ekspor indonesia serta membuka peluang untuk pengusaha mebel kelas menengah agar dapat mengekspor barang nya ke luar negeri dengan lebih efisien dan mudah:

-Strategi Pemasaran

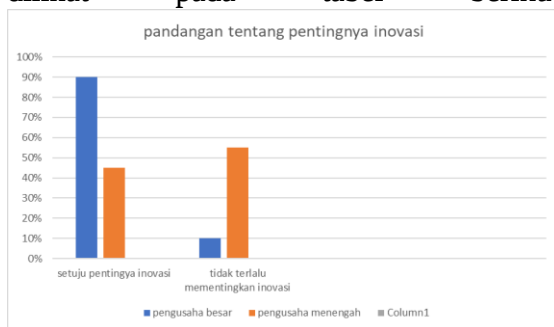
Pemasaran adalah kegiatan seseorang yang diarahkan untuk pemenuhan kebutuhan dan memuaskan kebutuhan serta pemenuhan keinginan melalui proses pertukaran.

Untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan seorang individu perusahaan perlu memfasilitasi dengan strategi pemasaran.

-Inovasi Produk

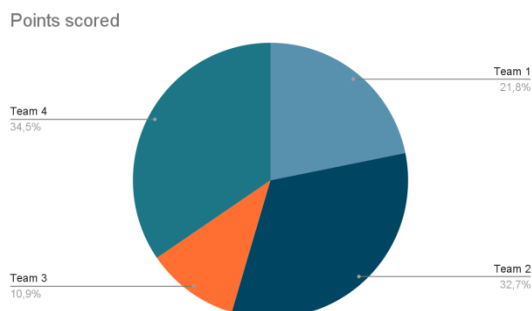
inovasi merupakan penerapan secara praktis sebuah gagasan ke dalam suatu produk atau proses baru. Inovasi adalah kondisi pada barang dan jasa bahkan gagasan yang dianggap sebagai sesuatu yang baru.

Berdasarkan inovasi produk dan strategi pemasaran Kami mengumpulkan beberapa pendapat tentang pentingnya strategi pemasaran dan inovasi produk dilihat pada tabel berikut



Berdasarkan data diatas banyak pengusaha menengah tidak terlalu mementingkan inovasi karena mereka hanya memetingkan pasar dalam negeri berbeda dengan pengusaha besar yang sudah membaca peluang pasar internasional sehingga sangat mementingkan inovasi terhadap suatu produk dan pemasaran terhadap suatu produk.

Mean



Dengan hasil tersebut kita mengetahui bahwa banyak para pengusaha yang kurang mementingkan inovasi produk dan pemasaran produk (khususnya di daerah Jepara). Oleh karena itu kita harus

memberikan masukan masukan tentang pentingnya strategi pemasaran, inovasi produk, Agar pasar meubel kita dapat mendongkrak komoditas ekspor negara indonesia. Sesuai yang dikatakan oleh Stephen Robbins bahwa inovasi sangat penting untuk memberikan sebuah gagasan baru pada produk atau jasa tersebut .

Simpulan

Inovasi pada produk sangat penting dan berpengaruh terhadap kinerja pemasaran, untuk itu perusahaan ditekankan untuk menjaga kualitas produk yang sudah dipercaya konsumen, selain itu perusahaan perlu meningkatkan invasi agar memperkuat daya saing di kancah internasional.

Daftar Pustaka

<https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/1016>

(diakses pada 17 november 2022)

Haryanto (2004)

<https://eprints.umm.ac.id/43670/3/BAB%202.pdf> (diakses pada 17 november 2022)

Menurut Amir M.S. (2009;1) ,

<http://repository.stimart-amni.ac.id/1318/2/BAB%20II.pdf> (diakses pada 17 november 2022)

PT. Prolink Logistic Indonesia 2020)

<https://m.facebook.com/104731190167819/photos/a.111505204334202/114912673993455/?type=3> (diakses pada 17 november 2022)

<https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/article/view/559> (diakses pada 17 november 2022)

(kotler dan Keller, 2007)

<https://elib.unikom.ac.id/download.php?id=330401> (diakses pada 17 november 2022)