

PENGGUNAAN POSTER SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PEMAHAMAN MASYARAKAT TENTANG IDENTIFIKASI DAN PERBEDAAN GEJALA JENIS-JENIS COVID-19

Oleh : Muhammad Lukman Hakim
Pembimbing : Eka Arif Nugraha S.Pd

Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Jepara

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan penerapan poster tentang ciri dan gejala covid 19 yang menggunakan model penelitian pengembangan ADDIE yang meliputi tahap: Analysis, Design, Development or Production, Implementation or Delivery dan Evaluations). Sehingga menghasilkan poster yang unik dan diminati. Dan dapat memutus rantai penularan covid 19. Berdasarkan analisis data yang dilakukan maka dapat ditentukan bahwa nilai isi pada poster adalah rata-rata 3,4 sehingga masuk dalecara keseluruhan dari aspek penilaian isi, desain, gambar dan tujuan memiliki 3,55 sehingga dapat disimpulkan bahwa poster yang telah dibuat layak untuk dipublikasikan sebagai upaya media informasi bagi masyarakat tentang jenis-jenis Covid-19. Secara keseluruhan dari aspek penilaian isi, desain, gambar dan tujuan memiliki 3,55 sehingga dapat disimpulkan bahwa poster yang telah dibuat layak untuk dipublikasikan sebagai upaya media informasi bagi masyarakat tentang jenis-jenis Covid-19.

Kata kunci: Pengembangan, poster, covid, ADDIE.

Pendahuluan

Virus SARS-CoV-2 atau virus corona pertama kali terdeteksi di China pada akhir 2019 dan pada Juni 2021, telah menyebar ke seluruh dunia, menyebabkan lebih dari 178 juta kasus yang dikonfirmasi dan 3,9 juta kematian. Beberapa kasus awal terkait dengan pasar basah di Kota Wuhan, tempat klaster pertama infeksi Covid-19 tercatat.

Sejauh ini, beberapa pakar dan institusi kesehatan di seluruh dunia, termasuk WHO, telah menemukan adanya mutasi virus SARS-CoV-2 atau virus

corona. Varian atau jenis virus Corona penyebab COVID-19 yang baru ini dinamai varian Alpha, Beta, Gamma, Delta, Lambda, Kappa, dan omicron. Virus corona atau covid 19 bersifat zoonotik. Ini berarti, virus pertama kali berkembang di hewan sebelum akhirnya menyerang manusia. Ketika sudah menginfeksi manusia, penyebaran virus corona bisa melalui droplet pernapasan.

Pentingnya edukasi pemahaman mayoritas masyarakat kelas bawah yang menganggap enteng penyebaran covid ini ,yang telah mengakibatkan penyebaran virus ini tidak terbendung. akibatnya, terjadi

kerentanan ekonomi dan kerentanan lainnya. Jadi rendahnya persepsi resiko yang dimiliki mayoritas masyarakat kelas bawah telah terjadi sebagai mata rantai mulus bagi penyebaran covid-19. Untuk menekannya penyebaran covid ini kita harus mematuhi 3M dan menerapkan etika batuk. Berdasarkan latar tersebut, maka diperlukan solusi untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang bahaya covid 19 melalui media poster yang berisi ciri dan gejala yang ditimbulkan oleh covid 19

Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini antara lain:

1. Bagaimana menyusun poster tentang ciri dan gejala oleh covid 19?
2. Bagaimana implementasi penerapan poster tentang ciri dan gejala covid 19?

Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini antara lain:

1. Menyusun poster tentang ciri dan gejala oleh covid 19
2. Mengimplementasikan penerapan poster tentang ciri dan gejala covid 19

Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah model Penelitian Pengembangan ADDIE sesuai namanya merupakan model yang melibatkan tahap-

tahap pengembangan model dengan lima langkah/fase pengembangan meliputi: Analysis, Design, Development or Production, Implementation or Delivery dan Evaluations). Model ADDIE dikembangkan oleh Dick and Carry pada tahun 1996 untuk merancang sistem pembelajaran (Mulyanitiningsih, 2016).

1. Analisis

Analisis merupakan tindakan untuk mengidentifikasi kebutuhan yang diperlukan pada suatu kegiatan. Pada kegiatan ini, alat-alat yang dibutuhkan antara lain:

a. Aplikasi Canva

Sebagai aplikasi editing yang diperlukan untuk membuat poster.

b. Google

Sebagai *search engine web* untuk mencari bahan yang diperlukan poster

2. Design

Tahap ini ini dilakukan untuk merancang poster. Rancangan poster merupakan proses untuk mengumpulkan materi yang berkaitan dengan fluida dinamis (materi berdasarkan pokok bahasan pada silabus), penentuan format poster, seperti judul, tata letak gambar dan tulisan (gambar yang digunakan serta penempatannya pada poster disesuaikan dengan konsep materi yang ditampilkan, pengaturan tulisan

agar mudah untuk dibaca).berikut merupakan design awal poster

3. Development

Tahap pengembangan merupakan tahap lanjut untuk merealisasikan rancangan poster yang telah dibuat dalam tahap desain agar menjadi sebuah poster yang dapat diimplementasikan.Berikut merupakan tahapan dalam pembuatan poster:

- a. Menyiapkan alat dan bahan yang dibutuhkan dalam pembuatan poster.
- b. Merangkai komponen berdasarkan desain yang telah dibuat.
- c. Menerapkan komponen yang sudah dirangkai pada poster.
- d. Melakukan pengecekan keseluruhan komponen

4. Implementation

Tahap implementasi merupakan tahap uji coba kepada ahli. Pada tahap ini yang menjadi subyek uji coba adalah 5 orang guru sebagai sebagai penilai kelayakan psoter.

5. Evaluation

Tahap ini menyempurnakan poster sesuai saran/masukan ahli yang telah diberikan.

Landasan Teori

1. Jeni-jenis Covid-19

a. Varian Alpha

Covid varian Alpha pertama kali ditemukan di Inggris, September 2020Dilansir dari Hai bunda.com.orang yang terpapar covid varian alpha ini akan mengalami batuk dan sakit tenggorokan yang menyebabkan hilang rasa serta penciuman.gejala disertai dengan demam sesak napas pusing dan mual.

b. Varian Beta

Covid varian Beta pertama kali ditemukan di Afrika Selatan. Berikut beberapa gejala khusus yang ditemukan pada covid varian Beta antara lain demam, indera penciuman hilang, akit kepala, batuk terus-menerus, sakit perut, sakit tenggorokan.

c. Varian Gamma

Covid varian ini pertama kali di temukan di Brazil. Gejala umum Covid-19 dijumpai pada pasien yang terkonfirmasi terjangkit virus corona varian gamma P.1 Gejala itu mencakup demam, batuk kering, kelelahan ekstrem, dan hilangnya daya penciuman

d. Varian Delta

Kasus varian delta pertama kali ditemukan di India Oktober 2020.Gejala khusus yang ditemukan adalah sebagai berikut:Sakit kepala,Flu parah,Muntah,Mual,Nyeri sendiGangguan pendengaran,Hilang selera makan.

e. Varian Lamda

Covid Varian Lambda pertama kali di temukan di Peru, Agustus 2020.dikutib dari detiknews.Gejala COVID-19 lainnya, seperti demam tinggi, batuk secara terus-menerus, dan kehilangan indra penciuman atau perasa.

f. Varian Kappa

Covid varian Kappa pertama kali ditemukan di India, gejala yang muncul di minggu pertama, yaitu anosmia, hidung tersumbat, mata menjadi merah, kepala menjadi sakit, nyeri pada otot dan sendi, adanya ruam di kulit.

g. Varian Omicron

Varian ini pertama kali di WHO dari Afrika Selatan. Gejala Omicron secara umum sebagai berikut demam, batuk, flu , sakit tenggorokan

2. Poster

Poster merupakan salah satu bentuk publikasi yang dapat berupa pengumuman, imbauan, protes, atau iklan dengan tujuan untuk mendidik masyarakat, mengimbau, menyalurkan aspirasi atau menawarkan barang. Poster merupakan media luar ruang yang ditulis di selemba kertas atau kain dengan huruf yang besar-besar dan mencolok supaya mudah dibaca Eko, 2004: 128.

Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan uji coba kelayakan yang telah dilakukan didapatkan data sebagai berikut:

No	Responden	Nilai			
		Isi	Desain	Gambar	Tujuan
1	A	3	4	4	3
2	B	4	4	3	3
3	C	3	3	4	4
4	D	4	4	4	3
5	E	3	4	4	3

Ket: 1 = kurang 2 = cukup 3 = baik 4 = baik sekali

Berdasarkan analisis data yang dilakukan maka dapat ditentukan bahwa nilai isi pada poster adalah rata-rata 3,4 sehingga masuk dalam kategori baik. Nilai rata-rata kategori desain adalah 3,8 sehingga masuk dalam kategori baik. Kategori gambar memiliki nilai rata-rata 3,8 dan kategori tujuan penyampaian memiliki nilai rata-rata 3,2. Secara keseluruhan dari aspek penilaian isi, desain, gambar dan tujuan memiliki 3,55 sehingga dapat disimpulkan bahwa poster yang telah dibuat layak untuk dipublikasikan sebagai upaya media informasi bagi masyarakat tentang jenis-jenis Covid-19.

Simpulan

Pengembangan media poster sebagai upaya pemahaman masyarakat tentang identifikasi dan perbedaan gejala jenis-jenis covid ternyata efektif untuk menumbuhkan kesadaran masyarakat tentang bahaya covid-19. Sehingga dapat memutuskan rantai penyebaran covid-19. Selain kepada masyarakat pengembangan media poster juga dapat disebarluaskan ke YouTube, WhatsApp, Twitter, dan Facebook sehingga akan semakin maksimal hasil yang di dapat.

Daftar Pustaka

<https://www.kompas.com/sains/read/2021/07/19/183000423/beda-gejala-covid-19-dari-strain-awal-varian-alpha-beta-dan-delta>

<https://www.alodokter.com/kenali-perbedaan-covid-19-varian-alfa-beta-gamma-dan-delta>

<https://www.google.com/amp/s/www.haibunda.com/moms-life/20210622114508-76-221459/bunda-ini-perbedaan-virus-corona-varian-alpha-beta-dan-delta/amp>

<https://kesehatan.kontan.co.id/news/perlu-tahu-ini-beda-gejala-covid-19-dari-strain-awal-varian-alpha-beta-dan-delta?page=>

<https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20200331/5133667/cara-cegah-penularan-covid-19-masyarakat/>

<https://kesehatan.kontan.co.id/news/perlu-tahu-ini-beda-gejala-covid-19-dari-strain-awal-varian-alpha-beta-dan-delta?page=>

<https://www.google.com/amp/s/www.bbc.com/indonesia/dunia-59108047.amp>

<https://siedoo.com/berita-30687-pentingnya-edukasi-dan-pemahaman-tentang-bahaya-covid-19/amp/>

<https://text-id.123dok.com/document/dy4g0w8vy-pengertian-poster-landasan-teori.html>